Мною був обраний датасет «Digital Marketing Company», що я знайшов на цьому сайті: https://www.kaggle.com/datasets/arpit2712/digital-marketing-company

Про датасет: Цей набір даних забезпечує глибокий погляд на взаємодію з клієнтами та ефективність кампаній у сфері цифрового маркетингу. Він містить ключові показники та демографічну інформацію, які мають вирішальне значення для аналізу ефективності маркетингу та залучення клієнтів.

Загальна кількість рядків: 8001

Опис по стовпцях:

* CustomerID : Унікальний ідентифікатор для кожного клієнта, що полегшує індивідуальне відстеження та аналіз.
* Age: Вік клієнта, пропонуючи інформацію про демографічну сегментацію та стратегії націлювання.
* Gender: Стать клієнта, корисна для розуміння гендерних уподобань і поведінки.
* Income: Рівень доходу клієнта, надаючи контекст щодо купівельної спроможності та потенціалу конверсії.
* CapmpaignChannel: Засіб, за допомогою якого була проведена маркетингова кампанія (наприклад, електронна пошта, соціальні мережі).
* CompaignType: Характер маркетингової кампанії (наприклад, рекламна пропозиція, запуск продукту), що допомагає оцінити ефективність кампанії.
* AdSpend:Сума, витрачена на рекламу, має вирішальне значення для оцінки економічної ефективності та рентабельності інвестицій.
* ClickThroughRate: Співвідношення кліків до показів, що вказує на взаємодію з рекламою та ефективність.
* ConversationRate: Відсоток користувачів, які виконали бажану дію після взаємодії з оголошенням, що відображає успіх кампанії в стимулюванні фактичних продажів або досягнення цілей.
* WebsiteVisits: Кількість відвідувань веб-сайту клієнтом, вимірювання зацікавленості та зацікавленості.
* PagesPerVisit: Кількість сторінок, що користувач відкривав під час візиту.
* TimeOnSite: Час, що проведений на сайті.
* SocialShares: Кількість поширень через соціальні мережі.
* EmailOpens: Кількість відкритих емейлів.
* EmailClicks: Кількість емейлів по яким перейшли.
* PreviousPurchases: Кількість покупок.
* LoyalytyPoints: Рівень лояльності.
* AdvertisingPlatform: Рекламна платформа.
* AdvertisingTool: Рекламні додатки.
* Conversation: Рівень розмов.

